

【開催目的】 同窓会紫桜会の活動を在校生にアピールし、卒業後にも活動に関心を寄せてもらう。
その他の来場者にも同窓会の存在と卒業生の活躍を広く知ってもらい、卒業生が同窓会活動に参加するきっかけをつくるとともに、大学のさらなる発展に寄与する。

【宣伝方法】 紫桜会HPにて開催のお知らせを兼ねて、当日展示するチラシ・ポスターを募集した。
錦野祭パンフレットに広告掲載（半ページ分。2万円）
（場内案内図にも、開催のPR文を掲載）
当日、大学内でチラシ配布&呼びかけを行った。

【開催方法】 大学会館2階・同窓会室を休憩所として開放。
廊下のソファを待合席として使用した。
室内の座席は机4台、椅子12脚、当日の対応は同窓会役員5名。
（野村さん、一倉さん、堀口さん、橋本さん、塚原）
*飲み物はコーヒー・紅茶・ハーブコーディアル3種（ローズ・カシス・アップルジンジャー）好きなものを選んでもらった。
また個包装の菓子をテーブルにカゴ盛りにして設置し、
無料提供した。

*先着10名限定で「ぐんまちゃんラスク」をプレゼント（前橋の洋菓子店にて購入）



入口前

【活動のPR】 室内に、過去の懇親会開催時の写真を掲示。
旬花報バックナンバーをファイルして閲覧できるようにした。
卒業生4名の著作の紹介（小説、漫画）単行本を展示した。
その他、卒業生が携わっている業務のチラシ・ポスター等を
掲示・展示した。（5～6種類）
※「卒業アルバム」を置く案もあったが、個人情報漏えい等の
危惧もあり、取り下げた。

【来場者】 86名。
在校生、大学の先生、お子さん連れの卒業生、卒業生の友人グループ、
県女に進学希望の高校生とその保護者、他大学の学生、地域住民など、
たくさんの方が来てくださった。



室内の様子

【反省】 ・急な開催決定でもあり、卒業生への告知不足で「宣伝したいもの」があまり集まらなかった。
→次回開催するなら、口コミも含めて早めにPRする。
・窓の外から見える看板があったらよかった。→当日手書きで用意した。
・在校生も模擬店で活動しているため、集まりにくい。→事前アピール方法を工夫する。
・構内で学生が飲料等を有料で出しているが、問題はなかったか。→錦野祭実行委員に確認する。

*本企画は、会計監査・橋本順子さんと、会計・塚原が中心となって準備し、実行いたしました。
ご協力ありがとうございました。